



На Юлии: жакет, **Joseph**;
брюки, **Peserico**;
украшения —
собственность героини

ПО ПОЛОЧКАМ

ЮЛИЯ ФИШ

ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА КРАСОТЫ
«ПРОФИЛЬ PROFESSIONAL CLUB» —
О БЬЮТИ-БИЗНЕСЕ И ЛЮБИМЫХ
ПРОЦЕДУРАХ.

НАЧАЛО НАЧАЛ

По образованию я филолог и после института собиралась работать переводчиком в ООН. Но времена были тяжелыми, конец 90-х, и мне, как и многим, со своими мечтами пришлось расстаться. Еще студенткой я попала на работу в туристическое агентство, а позже открыла свое собственное, которое просуществовало десять лет. Мне нравилась сфера услуг, нравилось выстраивать бизнес-процессы. Было интересно: кругом сотнями открывались и закрывались рестораны, салоны и магазины. Мне хотелось попробовать что-то еще, и вскоре у меня появился салон красоты. Я столкнулась с тем, что в нашей стране не существовало никаких стандартов и решений в этой области. Все, что происходило внутри заведения, было обусловлено вкусом и предпочтениями собственника. Не всегда это было хорошо, но свободу самовыражения давало и позволяло экспериментировать. Дела у моего салона «Профиль Professional» шли так удачно, что через пару лет я задумалась о создании сети

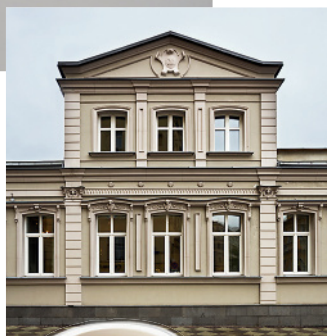
и открыла несколько салонов Aveda. Это было другой формат и новый опыт — интересный и полезный. Тогда же стало понятно, что и главному «Профилю» пора меняться, перерастать в крупную форму. Так появился наш дом на Пятницкой.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Когда меня спрашивают про самые эффективные процедуры, я отвечаю, что эффективно то, что подобрал грамотный специалист. Нет хороших и плохих препаратов и аппаратов — так или иначе работает все. Куда важнее найти косметолога, который знает, что вам действительно сейчас необходимо. Что касается косметики, в последние несколько лет я пользуюсь Biologique Recherche. Эта марка действительно творит чудеса, с ней сложно что-либо сопоставить. А из процедур в основном выбираю уходы за лицом, иногда делаю обертывания, эндосферу, дышу в соляной комнате и очень люблю бывать в нашем хаммаме. Все это, правда, не так часто и регулярно, как хотелось бы, но когда-нибудь я обязательно стану такой же дисциплинированной, как и наши клиенты, которых мы очень любим и ценим.



Юлия называет свой салон клубом: здесь можно провести целый день и не только привести в порядок тело от головы до ног, но и назначить встречу, пообедать и просто отдохнуть



Лосьон-эксфолиант для лица P50 1970, Biologique Recherche, 6 800 р.; сыворотка для кожи головы Activ Croissance, Clauderer, 6 500 р.; антивозрастной крем для лица La Grande Crème, Biologique Recherche, 36 800 р.